

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Análisis de la Realidad Nacional
Clave de la asignatura:	INQ 1006
SATCA¹:	1-2-3
Carrera:	Ingeniería Industrial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
Esta materia está ubicada en el segundo semestre y tiene la intención de que el estudiante conozca su entorno donde se desenvuelve a partir de identificar los indicadores del estado y país, tomando en cuenta los recursos con los que se cuentan. Este seminario contribuye al perfil profesional de Ingeniería Industrial, como apoyo en la formación de las siguientes competencias: Participar en proyectos de transferencia, desarrollo y adaptación de tecnologías en los sistemas productivos, sin afectar el medio ambiente Emprender e incubar la creación de nuevas empresas con base tecnológica que promueva el desarrollo socioeconómico y sustentable de una región, así como su constitución legal. Formular, evaluar y gestionar proyectos de inversión, que le permita emprender la creación de unidades productivas de bienes y servicios bajo criterios de competitividad y sustentabilidad. Tomar decisiones para la mejora de sistemas productivos y de servicios, fundamentadas en planteamientos y modelos analíticos. También aporta al perfil, la capacidad para comprender fenómenos involucrados en los procesos industriales y socioeconómicos del país para detectar oportunidades de servicio o fabricación de productos que contribuyan a mejorar la economía local, regional o nacional. La asignatura contempla en su contenido la cultura e identidad nacional para que el alumno comprenda sus raíces históricas, culturales y étnicas. En la unidad dos se consideran los indicadores socioeconómicos de nuestro país, en los niveles nacional, regional y local de todas las áreas económicas y sus recursos empleados, así como, la educación, el desempleo, tecnología, política y globalización, para que tenga una conceptualización sobre la operación económica del país. En la tercera unidad, se contempla una proyección de la industria nacional. Puesto que esta materia dará soporte a otras, más directamente vinculadas con desempeños profesionales; se inserta en la primera mitad de la trayectoria escolar; antes de cursar aquéllas a las que da soporte. De manera particular, lo trabajado en esta asignatura se aplica en el estudio de los temas: Economía Industrial, Administración de Proyectos, Desarrollo Sustentable, Taller de Investigación I y II y Formulación y Evaluación de Proyectos.
Intención didáctica
Se recomienda, que los temas de cada unidad de esta asignatura se aborden lo más apegado a la realidad que acontece en nuestro país. Adicionalmente, se sugiere que sean por mediación del concepto general del tema a tratar, como una inducción al tema. Se requiere que el docente guíe, asesore y supervise a los alumnos en la ejecución de sus actividades para que estos desarrollen la capacidad de interpretación de los indicadores.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

La impartición de esta materia se sugiere que sea con enfoque sistémico, puesto que abarcan temas de la realidad nacional que incluyen aspectos de demografía, recursos, economía, industria, historia, entre otros, propiciando la integración de todo el contenido en la formación profesional del ingeniero industrial, ya que este plan de estudios que busca la observación e interpretación de indicadores para diagnosticar o detectar oportunidades de desarrollo industrial.

Las competencias genéricas que se desarrollan en esta asignatura son:

- Capacidades cognitivas, la capacidad de comprender y manipular ideas y pensamientos
- Destrezas lingüísticas tales como la comunicación oral y escrita.
- Capacidades metodológicas para manipular el ambiente: ser capaz de organizar el tiempo y las estrategias para el aprendizaje, tomar decisiones
- resolver problemas.
- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad de organizar y planificar
- Habilidades básicas de manejo de la computadora
- Habilidades de gestión de información(habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas

Es importante que durante todo el curso se motive al estudiante con problemas sociales actuales para que los analicen a partir de consultar diferentes fuentes de información y medios de comunicación a fin de que sea capaz de relacionar lo visto en clase con la realidad que está viviendo.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec del 9 al 13 de noviembre de 2009.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Apizaco, Boca del Río, Cerro Azul, Chetumal, Chilpancingo, Durango, La Paz, Superior de Los Ríos, Superior de Macuspana, Matehuala, Mérida, Nuevo Laredo, Oaxaca, Superior del Oriente del Estado de Hidalgo, Pachuca, Tapachula, Tuxtepec, Villahermosa y Zacatepec.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Materiales, Ingeniería Mecánica e Ingeniería Industrial.
Instituto Tecnológico de Zacatecas del 12 al 16 de abril de 2010.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Álamo Temapache, Alvarado, Apizaco, Arandas, Campeche, Celaya, Centla, Cerro Azul, Chihuahua, Ciudad Acuña, Ciudad Guzmán, Ciudad Valles, Ciudad Victoria, Comitán, Durango, Ecatepec, Huétamo, La Paz, La Piedad, La Sierra Norte de Puebla, León, Libres, Linares,	Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Materiales, Ingeniería Mecánica e Ingeniería Industrial.

	Los Mochis, Macuspana, Matamoros, Matehuala, Mérida, Monclova, Nuevo León, Ocotlán, Orizaba, Pachuca, Parral, Piedras Negras, Puebla, Reynosa, Saltillo, San Luis Potosí, Tantoyuca, Tehuacán, Tepexi de Rodríguez, Tepic, Teziutlán, Toluca, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, Zacapoaxtla, Zacatecas, Zacatecas Occidente y Zacatepec.	
Instituto Tecnológico de Cd. Juárez, del 27 al 30 de noviembre de 2013.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Altamira, Apizaco, Cajeme, Cd. Acuña, Cd. Juárez, Cd. Madero, Cd. Valles, Cd. Victoria, Celaya, Chapala, Chihuahua, Colima, Delicias, Ecatepec, Huixquilucan, Iguala, Lerdo, La Paz, Los Mochis, Mexicali, Minatitlán, Orizaba, Pachuca, Purhepecha, Querétaro, Santiago Papasquiaro, Sinaloa de Leyva, Tepic, Teziutlán, Tijuana, Tlalnepantla, Veracruz, Zacatecas y Zacapoaxtla.	Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de los Programas en Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería Industrial, Ingeniería en Logística, Ingeniería Civil y Arquitectura.
Instituto Tecnológico de Toluca, del 10 al 13 de febrero de 2014.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Cd. Juárez, Tlalnepantla y Toluca.	Reunión de Seguimiento Curricular de los Programas Educativos de Ingenierías, Licenciaturas y Asignaturas Comunes del SNIT.
Tecnológico Nacional de México, del 25 al 26 de agosto de 2014.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Aguascalientes, Apizaco, Boca del Río, Celaya, Cerro Azul, Cd. Juárez, Cd. Madero, Chihuahua, Coacalco, Coatzacoalcos, Durango, Ecatepec, La Laguna, Lerdo, Matamoros, Mérida, Mexicali, Motúl, Nuevo Laredo, Orizaba, Pachuca, Poza Rica, Progreso, Reynosa, Saltillo, Santiago Papasquiaro, Tantoyuca, Tlalnepantla, Toluca,	Reunión de trabajo para la actualización de los planes de estudio del sector energético, con la participación de PEMEX.

	Veracruz, Villahermosa, Zacatecas y Zacatepec. Representantes de Petróleos Mexicanos (PEMEX).	
--	--	--

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Interpretar la realidad nacional, a través de los indicadores económicos, sociales y sustentables, que le permitan comprender la situación actual del país y sea capaz de definir propuestas emprendedoras y de mejora en las industrias, con apego a la normatividad económica, social y ambiental de sustentabilidad de los recursos.

5. Competencias previas

No aplica

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Cultura e identidad Nacional	1.1. Breve historia de México. 1.2. Cultura y sus diversas concepciones 1.2.1. México como país pluricultural 1.3. Los valores del mexicano 1.4. Aspectos de la identidad. 1.4.1. Raíces nacionales. 1.4.2. Etnias y Tradiciones. 1.4.3. Etnocentrismo
2	Indicadores actuales del estado socioeconómico nacional, regional y local.	2.1. Demografía nacional, estatal y local. 2.2. Recursos naturales renovables: distribución geográfica y explotación. 2.2.1. Agricultura. 2.2.2. Ganadería. 2.2.3. Agua. 2.2.4. Pesca. 2.2.5. Acuacultura. 2.2.6. Silvicultura. 2.3. Recursos no renovables. 2.3.1. El petróleo, gas natural y minerales. 2.4. Salud. 2.5. Empleo. 2.6. Economía. 2.7. Industria. 2.8. Comercio. 2.9. Servicios. 2.10. Religión.

		2.11. Política. 2.12. Educación (básica, media superior y superior). 2.13. Tecnología. 2.14. Plan nacional de desarrollo industrial. 2.15. El impacto social del desempleo: la pobreza extrema, delincuencia, corrupción y la emigración. 2.16. El neoliberalismo en México. 2.17. El estado mexicano ante la globalización.
3	Proyección socioeconómica de la industria en México.	3.1. La política de industrialización del gobierno mexicano. 3.2. La microempresa. 3.3. Pequeña y mediana empresa. 3.4. La gran industria nacional. 3.5. Futuro de la industria nacional. 3.6. Estrategias de crecimiento económico en otros países. 3.7. Tecnologías. 3.8. La pobreza y su medición. 3.9. El impacto social del desempleo: la pobreza extrema, delincuencia, corrupción y la migración

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Cultura e Identidad Nacional	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Observar los conceptos de cultura e identidad e identificar la propia para que tome conciencia que le permita participar en proyectos de transferencia, desarrollo y adaptación de tecnologías en los sistemas productivos. Genéricas: • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad de investigación. • Capacidad creativa. • Capacidad de trabajo en equipo	• Elaborar un mapa conceptual del tema discutido. • Elaborar bibliografías sintéticas de cinco personajes de: emperadores aztecas; de la independencia; de la reforma; de la revolución. • Preparar temas pertinentes para realizar un foro de discusión • Participar activamente en la exposición. • Elaborar un ensayo sobre la pluriculturalidad de su región. • Elaborar una ponencia • Participar activamente en el foro, considerando los roles. • Elaborar un resumen sobre cinco etnias de su región y sus tradiciones. • • Elaborar un ensayo sobre la identidad de su región.

2. Indicadores actuales del estado socioeconómico nacional, regional y local	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Especifica(s): Valorar los indicadores de su estado para identificar las áreas de oportunidad de su entorno, que le permitan desarrollar investigación aplicada. Genéricas: • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. • Capacidad de investigación. • Capacidad creativa. • Capacidad de trabajo en equipo	• Elaborar una investigación sobre la distribución demográfica de México, incluyendo su estado y su localidad. Indicando: población total, por sexo, por edad, natalidad, esperanza de vida, por religión, tasa de crecimiento. • Elaborar por equipo, un análisis comparativo de los recursos renovables de México, estado localidad, con el crecimiento poblacional. Considerando Agricultura, Ganadería, Agua, Pesca, Acuicultura, Silvicultura. • Elaborar una ponencia. • Participar activamente en el foro, considerando los roles establecidos. • Elaborar por equipos, una proyección a diez años de los indicadores de Salud, Empleo, Economía, Industria, Comercio, Servicios, Religión, Educación, considerando datos históricos de diez años atrás. • Comparar estos resultados con el crecimiento poblacional en ese mismo periodo. • Establecer las conclusiones correspondientes al caso. • Exponer cada equipo, su análisis al grupo. • Elaborar por equipos, un diagnóstico sobre los indicadores de inversión del gobierno de México en investigación científica, tecnología y patentes. Correlacionarlo con el producto interno bruto y el tamaño de población. • Exponer cada equipo, su análisis al grupo. • Elaborar en grupos, un análisis sobre las oportunidades que ofrece el PND en materia de desarrollo industrial. • Participar activamente sobre el tema • Elaborar un mapa conceptual de sobre el tema: la relación de desempleo con la pobreza extrema, la delincuencia, la corrupción y la emigración, tomando cifras actuales. • Participar en el foro de discusión, considerando los roles establecidos, a partir de una ponencia elaborada. • Generar por equipos, un análisis de consecuencias, a la fecha, sobre la globalización en la economía mexicana.

	Exponer cada equipo, su investigación al grupo.
3. Proyección socioeconómica de la industria en México	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Analizar el Plan Nacional de Desarrollo para diagnosticar oportunidades de desarrollo industrial actual, de manera que se tengan fundamentos para la propuesta de creación o mejora de industrias de bienes y/o servicios o gubernamentales. Genéricas: - Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. - Capacidad de investigación. - Capacidad creativa. - Capacidad de trabajo en equipo	- Elaborar por equipos, un análisis prospectivo del desarrollo industrial mexicano considerando los objetivos y estrategias del plan nacional de desarrollo industrial. - Exponer cada equipo, su análisis al grupo. - Investigar por equipos, sobre las estrategias de crecimiento económico exitosas de otros países. Un país por cada equipo. - Elaborar conclusiones sobre el crecimiento económico de México y las oportunidades que conlleva.

8. Práctica(s)

- Realiza documentales de la situación actual en México.
- Realiza investigación de encuestas sobre la corrupción y la pobreza extrema en México
- Realiza ensayos

9. Proyecto de asignatura

- El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:
- Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
 - Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
 - Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
 - Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

Instrumentos y herramientas sugeridas para evaluar las actividades de aprendizaje:

- Portafolio de evidencias.
- Rubricas.
- Ensayos.
- Exposiciones en clase.
- Evaluación.

11. Fuentes de información

1. Duran Vidaurri, Elba. La Identidad nacional a través del fortalecimiento de la cultura alimentaria. Memoria: tercera reunión regional sobre asistencia social alimentaria, Villahermosa, Tabasco, 23 y 24 de mayo de 1985.
2. Pérez López-Portillo Raúl. Historia breve de México. Sílex ediciones, s.l. ISBN: 847737113x isbn-13: 9788477371137
3. Ma. Cristina barroso estrada. Un bosquejo de la historia de México: segunda edición. Editorial: Pearson educación de México. ISBN: 9702605946
4. Humberto Sánchez c. historia de México. Editorial: Pearson educación de México. ISBN: 9702606667
5. Gloria M. Delgado de Cantú. Historia de México I: el proceso de gestación de un pueblo. Editorial: Pearson educación de México. ISBN: 9702607973.
6. Gloria M. Delgado de Cantú. Historia de México II: De la era revolucionaria al sexenio del cambio. Editorial: Pearson educación de México. ISBN: 9702609569.
7. Gloria M. Delgado de Cantú. Historia de México II: De la era revolucionaria al sexenio del cambio. Editorial: Pearson educación de México. ISBN: 9702609569.
8. Jacques Lombard, Introducción a la etnología. Alianza editorial s.a.
9. Laburthe-tolra, Philippe y Warnier, Jean-Pierre. Etnología y antropología. Akal ediciones
10. Bestard, Joan, Diez valores éticos, Promoción popular cristiana 2004
11. Sánchez Blanco, concepción, violencia física y construcción de identidades. Editorial Grao.
12. Moratalla, Domingo, Y Lisón Buendía, Agustín, Juan Francisco. Ética, ciudadanía y desarrollo. Eds. Universidad de valencia ISBN: 8437068991 isbn-13: 9788437068992
13. Villoria Mendieta, Manuel. Ética pública y corrupción: curso de ética administrativa. Ed. Tecnos. ISBN: 8430935843 isbn-13: 9788430935840
14. Diego Bautista, óscar. Ética para corruptos. Una forma de prevenir la corrupción en los gobiernos y administraciones públicas. Editorial Desclée de Brouwer. ISBN: 8433023152 isbn-13: 9788433023155
15. Navas López, José Emilio/ Nieto Antolín, Mariano. Estrategias de innovación y creación de conocimiento tecnológico en las empresas industriales españolas. ed. Dykinson . ISBN: 8447019500 isbn-13: 9788447019502 (2003)
16. Camisón Zornoza, César. La competitividad de la empresa industrial de la comunidad valenciana. Editorial Tirant lo Blanch. ISBN: 8484422542 isbn-13: 9788484422549 (2001)
17. Van Agtmael, a. El siglo de los mercados emergentes: cómo una nueva clase de empresas está tomando el mundo. Ediciones Granica. ISBN: 8483580624 isbn-13: 9788483580622 (2008)
18. Sebastián, Luis de. Neoliberalismo global. Editorial Trotta, s.a. ISBN: 8481641979 isbn-13: 9788481641974

19. Álvarez-Uría, Fernando. Neoliberalismo Apos; versus apos; democracia. Ediciones Endymion. ISBN: 8477312974 isbn-13: 9788477312970
20. Salama, Pierre, Miño y Dávila. Neoliberalismo, pobreza y desigualdades. ISBN: 9509467715 isbn-13: 9789509467712
21. Chomsky, Noam; Desmonts, Antonio. El beneficio es lo que cuenta, neoliberalismo y orden global. Editorial Crítica. ISBN: 8484320308 isbn-13: 9788484320302
22. La trama del neoliberalismo, mercado, crisis y exclusión social. Ed. Eudeba ISBN: 9502309952 isbn-13: 9789502309958
23. Dehesa Romero, Guillermo de la. Comprender la globalización. Alianza editorial. ISBN: 8420682055 isbn-13: 9788420682051
23. Soros, George. Globalización. Ed. Planeta. ISBN: 8408045512 isbn-13: 9788408045519